

Türkiye Perakendeciler Federasyonu, perakendenin başarılı isimlerini ödüllendirecek...

'Perakendenin En Başarılı Fikirleri' 4. kez sahiplerini bekliyor

Türkiye Perakendeciler Federasyonu tarafından düzenlenen 'Perakendenin En Başarılı Fikirleri' Yarışması, bu yıl dördüncü kez sahiplerini bulacak. Yerel zincirler arasındaki en iyi uygulamaları paylaşmayı ve bu tarz uygulamaları teşvik ederek yerel zincirlerin rekabet gücünü artırmayı amaçlayan yarışmaya 30 Mart'a kadar başvurulabiliyor.

Türkiye'nin en büyük organize perakende aktörü Türkiye Perakendeciler Federasyonu, çeşitli kategorilerde başarılı olan market sahibi, yönetici ve çalışanları yarışmaya katılmaya çağırıyor.

'Perakendenin En Başarılı Fikirleri' Yarışması; 'Mağaza Tasarımı', 'Müşteri Hizmetleri, CRM ve Teknoloji Uygulamaları', 'Promosyon Yönetimi', 'İnsan Kaynakları Uygulamaları' ve 'En iyi Sosyal Sorumluluk Projesi' kategorilerinden oluşuyor. Katılımcıların birden fazla kategori için başvuru yapabileceği yarışmanın proje teslimi 29 Şubat-30 Mart 2012 tarihleri arasında gerçekleşecek.

Ödüller Yerel Zincirler Buluşuyor'da sahiplerini bulacak

Katılımcıların; projelerine ürün ve servis sağlayarak destek veren şirketler ile tedarikçileri de ortak edebildiği yarışmanın ödül töreni; 25-26 Nisan'da Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenecek Yerel Zincirler Buluşuyor Organizasyonu'nda gerçekleştirilecek.

Yarışma ile ilgili açıklamalarda bulunan Türkiye Perakendeciler Federasyonu Genel Koordinatörü Gurbet Altay, "Yerel zincirler tarafından geliştirilen başarılı uygulamaları ödüllendirerek yerel zincirlerin rekabet gücünü arttırmayı amaçlayan yarışmamız, Türk perakende sektörünün gelişimine ve hizmet kalitesinin sürekli yükseltilmesine önemli katkılar sağlıyor. 'Perakendenin En Başarılı Fikirleri' Yarışması'nın farklı kategorilerinde, yerel zincirlerin 2011 yılı içinde gerçekleştirdiği özgün iş fikirlerini değerlendirmekten mutluluk duyacağız" diye konuştu. 2 - 16 Nisan 2012 tarihleri arasında jüri tarafından değerlendirilecek projeler 26 Nisan'da gerçekleştirilecek ödül töreni ile sahiplerine teslim edilecek.

Türkiye Perakendeciler Federasyonu hakkında:

Tüketici haklarına, sosyal hukuk devleti anlayışına, milli ve manevi değerlere sahip çıkarak; ülke çıkarlarını, perakendecilik sektöründe çalışanların ve onların bağlı oldukları kurumların haklarını korumayı ve geliştirmeyi kendisine amaç edinen Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF) 12 Eylül 2006 tarihinde Ankara'da kuruldu. 2008 yılında federasyon merkezi İstanbul'a taşındı.

Perakendecilerin çatı örgütü konumunda olan TPF'nin, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde toplam 12 derneği (PERDER) bulunmaktadır. Türkiye Perakendeciler Federasyonu 288 şirket üyesi, 3.145 perakende satış noktası, 60.991 personeli ile İstanbul, Ankara, Ege, Karadeniz, Batı Karadeniz, Bursa, Kayseri, Çukurova, Doğu Anadolu, Güneydoğu, Konya ve Akdeniz PERDER ülke çapındaki faaliyetlerine aralıksız devam etmektedir.

Bilgi için: MPR Pazarlama Halkla İlişkiler Berrin Ersoy Sağlam, (212) 438 63 50/ 115 bersoy@mpr.com.tr Cahide Karav, (212) 438 63 50 / 158 ckarav@mpr.com.tr